



*DOSSIER DE PRESSE*

***Le programme Générations Entrepreneuses de  
l'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI)***

***DIFFUSER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE AUPRÈS DES JEUNES  
WALLONS ET LES INCITER À CRÉER LEUR ENTREPRISE***

**Évolution de l'activité entrepreneuriale en Wallonie**

Au démarrage du Premier Plan Marshall en 2006, l'indicateur TEA<sup>1</sup> de la Belgique occupait, dans le cadre des enquêtes du GEM – Global Entrepreneurship Monitor, avec une valeur de 2,7, la dernière position des économies orientées vers l'innovation (innovation-driven economies).

Depuis, le pourcentage absolu a doublé, passant à 5,4 en 2014, et la Belgique se situe légèrement devant le Danemark, l'Italie, la France et l'Allemagne. Il apparaît que la Wallonie a amplement contribué à cette progression.

Ceci signifie qu'un nombre croissant de Wallons sont impliqués dans une création d'entreprise.

Ces résultats encourageants sont notamment liés à l'importance de mesures concrétisées par le Vice-Président du Gouvernement, Ministre de l'Economie, de l'Innovation et du Numérique, Jean-Claude Marcourt, sur la thématique de l'esprit d'entreprendre. Ces politiques s'inscrivent dans la complémentarité d'une stratégie plus globale, visant à favoriser la création d'activités : que ce soit les dispositifs financiers en faveur de la création d'entreprises, les services d'accompagnement à la création et à la croissance ou encore la mise en place d'un cadre juridique propice, notamment via l'éclosion de nouveaux statuts, comme le statut d'étudiant-entrepreneur en Fédération Wallonie-Bruxelles. Le Ministre Marcourt a également insufflé une dynamique participative unique en mettant en place, d'une part, le Parlement des PME et, d'autre part, un Conseil des PME. Cette démarche a débouché dernièrement sur un Manifeste reprenant les actions prioritaires plébiscitée par le secteur, dont certaines ont d'ores et déjà été adoptées par le Gouvernement Wallon. Les résultats se feront ressentir crescendo dans les semaines et mois qui viennent. Parmi les stratégies développées, celle visant à promouvoir l'esprit d'entreprendre dans le monde de l'enseignement, mise en œuvre par l'AEI depuis 2007, occupe une place stratégique.

---

<sup>1</sup> Total Early-Stage Entrepreneurial Activity = la part de la population entre 18 et 65 ans qui se considère comme activement impliquée dans le lancement d'une nouvelle entreprise ou qui possède ou dirige une entreprise existant depuis moins de 3,5 ans.

Car c'est au travers d'un travail de fond, visant à faire évoluer les mentalités des jeunes, dès l'enseignement fondamental, que la volonté d'entreprendre s'enracine à nouveau dans la société wallonne.

Aujourd'hui, inspirés d'un nombre croissant d'exemples variés d'entrepreneurs, hommes et femmes, s'épanouissant dans les secteurs les plus divers de la vie économique, les jeunes wallons « osent oser » et envisageant avec confiance le lancement d'une activité économique dans les premières années de leur vie professionnelle.

La stratégie sous-jacente est simple mais nécessite un effort permanent : par la multiplication d'expériences et de rencontres entrepreneuriales au cours de leur parcours éducatif, les jeunes acquièrent une plus grande confiance en eux-mêmes qui leur permet d'imaginer des projets de plus en plus ambitieux, de plus en plus créatifs et de mieux en mieux insérés dans les mutations du monde.

Et s'ils ne créent pas finalement eux-mêmes une entreprise, leurs attitudes et compétences acquises leur permettront d'aller avec sérénité à la rencontre d'un employeur qui pourra lui-même assurer la croissance de son entreprise, avec d'autres effets positifs sur l'économie wallonne.

### ***Entrepreneuriat et création d'activité : près de 30 000 jeunes wallons sensibilisés cette année académique***

***Cédric et Gilles ont 21 ans. A l'heure où leurs camarades commencent à stresser à l'idée de présenter leurs examens, c'est un autre stress qui les habite. Ce 27 avril, ils 'pitchaient' à Liège. Leur projet : lancer une nouvelle bière.***

La fin de l'année académique se profile dans le monde de l'enseignement ...

Avant de se concentrer sur la préparation de leurs examens, sur leur TFE et sur la défense de leur mémoire, plusieurs centaines d'étudiants présentent actuellement (de fin avril à début mai) - le plus souvent en public - le résultat de leur travail sur les sujets entrepreneuriaux proposés par l'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) et ses partenaires.

Yepchallenge (<http://www.lje.be>), Startech (<http://www.startech.be>), Inno pépites junior (<http://www.lme.be/innopepitesjunior>) ou Startmeupchallenge (<http://smuc.be/>) sont autant d'opérations menées par les partenaires de l'Agence. Celles-ci permettent d'exposer le développement des attitudes et compétences entrepreneuriales travaillées par les jeunes, engagés sur ces projets depuis plusieurs mois.

### ***Quelques exemples ?***

Startech 17 mai à 10h : présentation des projets de la Faculté polytechnique de l'UMONS Présentation des projets des étudiants de 2 <sup>e</sup> polytech ... les projets 2016 feront-ils un tabac comme ce fut le cas en 2015 pour Nail-It ?	Contact Slim SEDIRI - 0494 40 19 24
--	-------------------------------------

<p>Inno pépites junior le 12 mai à 18h à Mons : Inno pépites junior, c'est le concours d'idées d'entreprise à destination des étudiants organisé par la maison de l'entreprise (LME).</p> <p>Les Inno pépites junior ont pour objectif de faire prendre conscience, aux étudiants du supérieur, de leur potentiel entrepreneurial au travers d'un processus de simulation de création d'entreprise et de renforcer leurs compétences en gravissant les différentes étapes de sélection.</p>	<p>Contact Patrice THIRY – 0497 52 35 02</p>
<p>NEC Etudiant le 12 mai à 18h à Namur soirée de clôture et présentation des projets innovants du NEC et du Challenge Etudiant de la région de Namur.</p>	<p>Contact Corine ROLAND</p>
<p>YNCUBATOR 12 mai à Louvain-la-Neuve : la soirée « Découverte Yncubator » à LLN.</p> <p>Feedback de l'Yncubator actuel et programme 2016-2017, présentation d'une sélection de projets d'étudiants incubés.</p>	<p>Contact Sophie NEU – 0471 99 63 39</p>

***Qui sait ? Certains d'entre eux solliciteront peut-être le statut d'étudiant entrepreneur auprès de leur établissement.***

### **L'heure du bilan pour l'année académique 2015 – 2016**

Depuis 2007, la découverte du monde de l'entreprise, la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre et la promotion de la création d'activité auprès des jeunes constituent une part importante de notre travail.

Une des grandes missions confiées à l'AEI repose sur **l'ancrage d'une culture entrepreneuriale** forte pour des générations entreprenantes en Wallonie.

La culture entrepreneuriale peut être définie comme suit : *« la culture entrepreneuriale est l'ensemble des valeurs et des convictions partagées, des savoir-faire, des savoir-être et des savoir-agir qui orientent plus ou moins consciemment le comportement des personnes, institutions et de la population à l'égard de l'entrepreneuriat. En ce sens, la culture entrepreneuriale peut être assimilée à un environnement propice à l'émergence de l'entrepreneuriat et des valeurs entrepreneuriales, ainsi qu'à la reconnaissance de la contribution des entrepreneurs à leur milieu<sup>2</sup> ».*

Autrement dit, il s'agit donc de soutenir les jeunes dans la recherche de leur place dans la société en les dotant de compétences compatibles avec toutes les trajectoires professionnelles, de type marchandes ou non marchandes.

<sup>2</sup> Source : <http://www.tableentrepreneuriat.com/termes.php>

## En 2015-2016, des nouveautés dans l'ensemble du dispositif

Différents éléments politiques, nécessaires à l'aboutissement des activités jusqu'à 2019-2020, ont été mis en place en 2015 : le Plan Marshall 4.0, la sélection des projets Fonds Social Européen et le Manifeste des PME.

Le nouveau programme s'intitule dorénavant « Générations entrepreneuriales 2015-2020 ». Il s'articule sur 4 piliers principaux :

1. Le parcours entrepreneurial des jeunes (écoliers et élèves de l'enseignement obligatoire, étudiants de l'enseignement supérieur) vise à permettre la participation des jeunes, durant leur parcours éducatif, à un nombre d'activités développant leurs attitudes et compétences entrepreneuriales. Ces propositions reposent sur quatre modalités, qui peuvent être combinées :
  - la mise en projet ;
  - la rencontre d'entrepreneurs ;
  - le jeu sérieux ;
  - la participation à des concours.

Ces activités sont proposées, via plusieurs acteurs tels que des associations actives dans l'éducation à l'entrepreneuriat, dans la création d'activité ou encore les universités.

L'AEI elle-même mène vers les jeunes des actions liées à l'intelligence stratégique et à l'économie circulaire.

2. La formation continuée et l'accompagnement des enseignants soutient ces derniers, **grâce au Fonds social européen de l'Union européenne**, dans l'adaptation de leur pédagogie, afin de rendre celle-ci plus entrepreneuriale et plus créative. L'objectif est que les enseignants jouent un rôle stimulant à l'esprit d'entreprendre auprès de leurs étudiants. Les activités prévues sont de trois types : la formation, l'accompagnement et le réseautage. L'offre de l'Agence est structurée selon trois parcours-types :
  - la pédagogie entrepreneuriale, orientée projet, nourrie de thèmes comme le numérique ou le développement durable ;
  - la création d'activité, impliquant les thèmes et les tendances de la gestion d'entreprise;
  - la mise en œuvre et la gestion d'une « école entrepreneuriale », proactive et connectée à son environnement.
3. L'école entrepreneuriale permet de soutenir des établissements inscrivant l'entrepreneuriat au cœur de leurs priorités et vise à leur apporter un financement et un suivi dans l'organisation et la mise en œuvre de leur propre programme d'activité entrepreneurial.
4. Le dispositif « étudiants entrepreneurs » encourage les étudiants à développer leur projet personnel et permet de les accompagner en facilitant (dans les cinq principales villes de Wallonie) l'accompagnement de leurs projets réels. L'objectif est de stimuler le passage à l'acte entrepreneurial dans le cadre de leur parcours académique.

## Les résultats ?

1. Environ 16 000 jeunes wallons ont bénéficié des actions d'éveil aux attitudes entrepreneuriales organisées durant l'année académique 2015 – 2016 :
  - Une vingtaine d'animations proposées par les opérateurs suivants : Cascade asbl, 100.000 entrepreneurs asbl, Groupe One asbl, Centre Héraclès, ICHEC asbl, Les Jeunes Entreprises asbl, POSECO asbl, Province du Luxembourg, WSL, Youthstart asbl, Héraclès, le BEPN et LME ;
  - Une présence dans le primaire, le secondaire et le supérieur ;
  - Plus de 600 étudiants du supérieur inscrits dans des programmes académiques organisés dans les Universités.

## Quelques exemples ?

Animation POSITIVE ANGELS de POSECO, avec des étudiants montois : une dizaine d'entrepreneurs sociétaux ont lancé des défis aux différents groupes d'étudiants qui se sont montrés très créatifs	Contact Thierry VANDEBROECK 0495 51 46 46 <a href="http://poseco.org/fr/actions/">http://poseco.org/fr/actions/</a>
Animation YOUNG ENTERPRISE PROJECT (YEP) de l'asbl Les Jeunes Entreprises asbl, par exemple HELMo Guillemins à Liège : la possibilité pour les étudiants de développer leur idée de projet ou celle d'un porteur de projet de l'IFAPME. En équipe, tous ont développé leur business plan et certains ont mené l'exercice jusqu'au prototype. Un exemple ? Des chaussures personnalisables !	Contact Thierry VILLERS 0475 / 92 06 49 <a href="http://www.lje.be/index.php/fr/">http://www.lje.be/index.php/fr/</a> <a href="https://www.facebook.com/YoungEnterpriseProject/">https://www.facebook.com/YoungEnterpriseProject/</a>
Animation J'ENTREPRENDS@SCHOOL par l'asbl Groupe One à l'ALTER ECOLE de Clavier – En 3h, par un jeu de rôle et de mise en situation, les élèves se sont immergés dans la gestion d'une entreprise : prise et suivi de décision, gestion des conséquences et imprévus, négociation avec les partenaires... De quoi alimenter un débriefing, décoder concurrence, partenariat, seuil de rentabilité, réfléchir à différents modèles économiques...	Contact Laurent STANER 0485 / 32 12 20 <a href="https://www.facebook.com/alterecole.be/">https://www.facebook.com/alterecole.be/</a>
Animation YOUTHSTART par l'asbl YOUTHSTART par exemple au CEFA de Court-Saint-Etienne En quelques jours seulement, ces jeunes qui se destinent à la restauration ont suivi une formation intensive à la création d'activité et ont été accompagnés dans la conception du business plan de leur projet personnel : foodtruck, restaurant sicilien, restaurant-traiteur pour personnes âgées du quartier... Les idées ont été nombreuses !	Contact Catherine KINET – 0476/20 82 44 ou Peter GEROEN – 0476/63 43 00 <a href="http://www.youthstart.be/">http://www.youthstart.be/</a>

2. Plus de 120 enseignants inscrits et participant aux formations, représentant près de 1500 heures étalées sur une dizaine d'unités thématiques (créativité, mise en projet entrepreneurial, génération Y-Z, pédagogie par projet, etc.).

**Quelques exemples ?**

<p>HE Condorcet – Province de Hainaut à Tournai L'équipe YEP représentant Condorcet de Tournai a gagné le YEP challenge fin avril avec un projet d'application pour parking urbain.</p>	<p>Contact Marc VANDERCAMMEN – 0475/ 78 44 51 <a href="http://www.condorcet.be/news.html">http://www.condorcet.be/news.html</a></p>
<p>HE de la Fédération Wallonie-Bruxelles en Hainaut à Tournai Belle dynamique des professeurs encouragés par leur direction pour développer l'Esprit d'Entreprendre : organisation de YEP, obtention d'une bourse école entrepreneuriale, invitation de témoins.</p>	<p>Contact Amaury SENELLE – 0496/ 39 90 09</p>
<p>HE Albert Jacquard de Namur – HE ayant obtenu une bourse Ecole Entrepreneuriale et participant au projet pilote Ecole Coopérative – Plusieurs professeurs dont D. Moens participent aux différents parcours de formation.</p>	<p>Contact Didier MOENS – 0495/ 17 57 76 <a href="https://www.heaj.be/">https://www.heaj.be/</a></p>
<p>Athénée royal de La Roche-en-Ardenne – Ecole secondaire ayant obtenu une bourse Ecole Entrepreneuriale dont le principal projet a été de mettre sur le pied Le « 2ème salon des excursions et voyages scolaires » le 13 mars dernier à La Roche.</p>	<p>Contact Frédérique DIEPENDAELE – 0478/ 25 59 70 <a href="https://www.facebook.com/Salon-du-tourisme-Le-voyage-scolaire-1391721357804980/?fref=ts">https://www.facebook.com/Salon-du-tourisme-Le-voyage-scolaire-1391721357804980/?fref=ts</a></p>
<p>HELMo Saint-Laurent à Liège – Plusieurs enseignants de la Haute Ecole se forment à l'entrepreneuriat et portent la dynamique entrepreneuriale de leur établissement : ils coordonnent les actions « entrepreneuriat » de l'établissement, sensibilisent à un entrepreneuriat responsable, promeuvent une utilisation efficace des TIC et participent à la promotion du statut « étudiant-entrepreneur ».</p>	<p>Contact Sabine JANSSENS 0497/ 13 58 84 <a href="https://www.helmo.be/CMS/Institution/Instituts/HELMo-Saint-Laurent/Accueil.aspx">https://www.helmo.be/CMS/Institution/Instituts/HELMo-Saint-Laurent/Accueil.aspx</a></p>

3. 17 établissements d'enseignement ont été sélectionnés comme « école entrepreneuriale », proposant un programme d'activités à plus de 7800 jeunes, un gros tiers du secondaire et les deux autres tiers issus du supérieur.

**Quelques exemples ?**

<p>Athénée royal Thomas Edison Etablissement ayant dédié une partie de ses bâtiments à l'Esprit d'Entreprendre avec entre autres un labo créatif.</p>	<p>Mouscron</p>	<p>Contact Ludovic KEIRSBILCK – 0496/ 89 08 13</p>
<p>HE de la Province de Liège – Mise en place d'une dynamique entrepreneuriale qui passe par la formation d'une enseignante – référente, l'organisation de projets YEP et d'un programme Startech, la création d'un espace créativité au sein de l'établissement, des témoignages d'entrepreneurs et autres visites d'entreprises et l'organisation de portes ouvertes « entrepreneuriales »...</p>	<p>Liège</p>	<p>Contact Sophie PORTIER 0477/ 49 43 33 <a href="http://uilg.be/blog/hepl-programme-startech">http://uilg.be/blog/hepl-programme-startech</a></p>
<p>EPHEC Cette Haute école a mis depuis plusieurs années une cellule de 6 profs dédiée à l'Esprit d'Entreprendre ; comme ils le disent eux-mêmes l'Esprit d'Entreprendre est dans leur ADN.</p>	<p>Louvain-la-Neuve</p>	<p>Contact Caroline GILLET – 0477/ 55 87 01 <a href="https://www.facebook.com/EphecEntreprendre/?fref=nf">https://www.facebook.com/EphecEntreprendre/?fref=nf</a></p>
<p>HENALLUX campus Callemeyn – Développement d'une solution de production de pellets pour les particuliers. Ce projet, en développement depuis quelques années sera présenté le 19 mai sur le campus. Cette HE développe l'esprit d'entreprendre au sein de ces différentes catégories.</p>	<p>Arlon-Virton</p>	<p>Contact Benoît DUJARDIN – 081/ 47 99 28 <a href="http://www.henallux.be/actualites-et-agenda/valorisation-de-lentrepreneuriat-arlon-et-virton">http://www.henallux.be/actualites-et-agenda/valorisation-de-lentrepreneuriat-arlon-et-virton</a></p>

<p>La Providence – Mise en place d’ateliers développant l’esprit d’entreprendre (créativité, coopération, confiance en soi...).</p> <p>« Classes projets », chaque élève monte son projet avec l’accompagnement du professeur.</p> <p>Suivi de la radio de l’établissement et des ruches avec la vente de miel.</p>	<p>Champion</p>	<p>Contact Jean-François SCAILLET – 0473/ 40 69 70</p>
---	-----------------	--

4. 40 projets d’étudiants ont été pris en portefeuille dans les cinq incubateurs étudiants wallons « dispositifs locaux étudiants entrepreneurs », dans une perspective d’un accompagnement de deux ans maximum.

**Quelques exemples ?**

<p>Projet TITCH à Namur : un projet de plateforme web qui a pour but de faciliter la communication au sein des établissements scolaires, communication entre tous les acteurs (profs, étudiants, parents, administration).</p>	<p>Tanguy Lombet et Jordan Poncelet. Sam Vandervaeren <a href="mailto:samvandervaeren95@gmail.com">samvandervaeren95@gmail.com</a> 0495/74 47 33.</p>
<p>Projet SNAPCLASSIFY à Mons : Marre de classer vos photos ? Impossible de vous remémorer leur provenance ? Envie de retrouver vos photos de vacances d’un simple clic ?</p> <p>SnapClassify est une solution de gestion de photos vous permettant de les classer et les sauvegarder automatiquement. Plus besoin de classer vos milliers de photos de vacances manuellement.</p> <p>SnapClassify est composé d’un petit boîtier, d’un logiciel PC et d’une application mobile. Grâce à la suite logicielle, il est possible de visualiser tous vos parcours de vacances sur une carte sur laquelle vos différentes photos seront géolocalisées. Vous pourrez ainsi accéder à vos photos sur la carte en cliquant simplement sur une icône qui s’affiche sur le parcours que vous avez effectué.</p>	<p>Benoît DEBLED, rue Jean Winance, 12 7548 WARCHIN. Tél. : 0487/524431</p> <p>Allesandra CIPOLLA, rue Camille Lemonnier, 14, 7100 LA LOUVIERE. <a href="https://www.facebook.com/snapClassify/?fref=ts">https://www.facebook.com/snapClassify/?fref=ts</a>  <a href="http://www.snapclassify.com">http://www.snapclassify.com</a>  <a href="mailto:tuxben@gmail.com">tuxben@gmail.com</a> <a href="mailto:benoit.debled@student.umons.ac.be">benoit.debled@student.umons.ac.be</a></p>



<p>En plus de pouvoir retrouver vos photos en fonction de leur position géographique, vous pourrez également les retrouver par dates et par appareils utilisés. snapClassify fera également correspondre les noms des monuments en fonction des monuments pris en photos. Cela fonctionne notamment pour la reconnaissance faciale !</p> <p>Grâce au fait que notre boîtier est indépendant, vous pourrez classer vos photos provenant de tous vos appareils comme vos appareils photos, reflex, GSM, ...</p> <p>snapClassify, la solution la plus rapide pour gérer toutes vos photos en toute facilité.</p>	
<p>Projet Go4Paddel à Liège : Go4Paddel, c'est d'abord l'histoire de deux amis d'enfance qui ont toujours eu envie d'entreprendre. Ils ont décidé d'implanter le Padel dans la province de Liège. Un nouveau sport est né en Belgique : deuxième sport national en Espagne, le Padel est un mixte entre le tennis et le squash se jouant 2 contre 2 sur un terrain entouré de parois en verre. Installateurs de terrains de Padel dans les clubs de Tennis, les deux entrepreneurs ont lancé ce samedi 23 avril une plateforme internet dynamique pour créer un véritable réseau social du Padel!</p>	<p>Benjamin Pirard benjamin@go4padel.be - 0495/14.72.34 Boris Antoine - boris@go4padel.be</p>
<p>Projet Covevent à Louvain-la-Neuve : CovEvent est une plate-forme de covoiturage événementiel. Première sur ce marché de niche, CovEvent se veut être le Doodle du covoiturage. En seulement quelques secondes, un organisateur peut enregistrer son événement sur la plate-forme et obtenir un lien personnalisé qu'il transmettra à ses invités. A l'adresse du lien, ceux-ci pourront organiser leur covoiturage grâce à une carte interactive et un échange de coordonnées.</p>	<p>Jean-Benoît Henry- jeanbenoit@covevent.be et Nicolas Cognaux - nicolas@covevent.be <a href="http://www.covevent.be">www.covevent.be</a> <a href="https://www.facebook.com/carpoolyourevent/?fref=ts">https://www.facebook.com/carpoolyourevent/?fref=ts</a></p>

<p>Pratique pour l'organisateur de tout type d'événement dont l'accessibilité et le succès seront renforcés, rentable pour les conducteurs qui pourront partager les frais d'essence et sociable pour les passagers qui passeront un trajet rapide et agréable en compagnie de gens se rendant au même endroit.</p>	
<p>Projet Afrisy : Afrisy est un restaurant africain qui offre à ses clients un menu « self/service et boissons soft à volonté ». Nous mettons l'accent sur la qualité de l'accueil et de l'ambiance au sein de notre restaurant afin que nos clients se sentent à l'aise avec une immersion dans un décor Africain. Pour obtenir cette atmosphère, nous avons également décidé d'insérer un « tweetwall » dans notre établissement. Celui-ci permettrait à nos clients d'interagir entre eux, de communiquer sur les plats qu'ils goûtent ou toute autre chose qu'ils souhaiteraient partager avec tout le monde. Pour que votre « tweet » s'affiche sur notre écran et soit visible par toutes les personnes présentes dans le restaurant, il vous suffira de poster votre publication avec le hashtag #AFRISY.</p>	<p>Justine Doumont  <a href="mailto:justine.doumont@gmail.com">justine.doumont@gmail.com</a> 0472/67.67.55  Alex Kabamba  <a href="mailto:alex.kabamba@gmail.com">alex.kabamba@gmail.com</a> 0487/83.10.55  <a href="https://www.facebook.com/afrisycharleroi/?fref=ts">https://www.facebook.com/afrisycharleroi/?fref=ts</a></p>

### Les nouveautés

L'AEI a mis en évidence trois nouvelles thématiques durant l'année 2015-2016, avant d'en élargir la diffusion.

1. ECONOMIE COLLABORATIVE ET COOPERATIVE : sur base d'une nouvelle mission confiée plus globalement à l'Agence, cinq établissements d'enseignement se sont engagés sur un programme d'activités mettant en évidence l'économie collaborative et coopérative.

<p>Plus de 80 coopérateurs, 5 projets en lice. Les élèves et leur référent Kyriakos ne ménagent pas leurs efforts pour embrigader petits et grands dans leur aventure Sam'Col : potager collaboratif,</p>	<p>La Samaritaine  Céline DEROY- 071/ 48 82 66.  <a href="https://m.facebook.com/samapplic/">https://m.facebook.com/samapplic/</a> à Charleroi avec 80 étudiants, dans le</p>
---	---

ateliers de réparation de vélos et d'ordinateurs, ... bravo !	secondaire, à la SAMARITAINE
--	------------------------------

2. INTELLIGENCE STRATEGIQUE : une vingtaine de groupes de jeunes étudiants ont profité du serious game « IS GAME » visant à sensibiliser aux trois piliers de l'intelligence stratégique : veille, influence et protection.

Depuis que le jeu est présenté aux écoles, les étudiants de CPME de LLN en sont bénéficiaires et le débriefing montre le bienfondé de présenter ce jeu aux étudiants : veille, influence et protection, ils en ont besoin s'ils veulent créer leur société.	UCL - LSM à Louvain-la-Neuve Roxane DE HOE – 0495/ 19 07 85 <a href="https://www.facebook.com/Intelligence-Strat%C3%A9gique-136059678015/?fref=ts">https://www.facebook.com/Intelligence-Strat%C3%A9gique-136059678015/?fref=ts</a>
---	---

3. ECONOMIE CIRCULAIRE : plusieurs groupes de jeunes ont été sensibilisés à cette nouvelle thématique, promue notamment dans le Plan Marshall 4.0.

Barbara revient de Madagascar avec ses élèves et développe un double projet de coopérative : le brassage d'une bière et sa micro-brasserie ainsi qu'un potager collectif.	HE Condorcet – Province de Hainaut à Maffle Barbara LEFEVRE – 0479/ 34 85 70 <a href="https://m.facebook.com/campuscallemeyncoop/?ref=bookmarks">https://m.facebook.com/campuscallemeyncoop/?ref=bookmarks</a> à Arlon / 50 étudiants de 4 catégories différentes d'HENALLUX.
---	---

### **Perspectives pour la rentrée 2016-2017**

La prochaine année académique se prépare d'ores et déjà. Voici quelques-uns des points forts qui émailleront l'année :

- Renforcement de la collaboration vis-à-vis des partenaires développant la mise en projet entrepreneurial des jeunes ;
- Doublement du nombre d'étudiants-entrepreneurs pris en portefeuille auprès des cinq dispositifs locaux coordonnés à Mons, Louvain-la-Neuve, Liège, Namur et Charleroi ;
- Renforcement des moyens dédiés aux plans d'action des établissements candidats à l'appel à projet « écoles entrepreneuriales » ;
- Multiplication par deux des journées de formation offertes aux enseignants et organisation d'un colloque visant au partage de connaissance ;

- Elargissement de l'offre sur le thème de la coopération et de la collaboration, suite à l'opération-pilote menée dans cinq établissements ;
- Progression du nombre de groupes de jeunes profitant des jeux sérieux consacrés à l'économie circulaire et à l'intelligence stratégique.

## **CONCLUSION**

**Avec les 25 à 30 000 jeunes annuellement touchés par ses activités, financées principalement par le Plan Marshall 4.0, l'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) contribue à l'évolution des mentalités constatée en Wallonie vis-à-vis de l'entrepreneuriat et de la création d'activité.**

**Forte de sa présence depuis 2007 sur le terrain de l'enseignement, l'AEI peut compter sur un réseau de 5 500 enseignants actifs en matière d'entrepreneuriat dans le domaine de l'éducation et de l'enseignement, au niveau primaire, secondaire et supérieur.**

### **Génération Entrepreneurs sur les réseaux sociaux :**

<https://www.facebook.com/G%C3%A9n%C3%A9rations-Entrepreneurs-551226315050494>

<https://twitter.com/gentrepreneurs>

**Contact presse** : Etienne Reuter – 0473 98 95 00 – [etienne.reuter@aei.be](mailto:etienne.reuter@aei.be)