



DOSSIER DE PRESSE

L'Intelligence Stratégique, levier de développement des PME wallonnes

Qu'est-ce que l'Intelligence Stratégique ?

L'Intelligence Stratégique (IS) est une démarche intégrée de gestion de l'information qui aide les entreprises à relever les défis majeurs tels que la mondialisation, l'émergence des nouvelles technologies de l'information et de la communication, ou encore l'Infobésité, c'est-à-dire le (sur-) poids des informations : de leurs clients, de leurs fournisseurs, de leurs collaborateurs, de leurs concurrents, du marché, des normes et réglementations, des réseaux sociaux, ...

L'IS s'appuie sur trois piliers :

- **La Veille**, qui consiste à se tenir au courant de l'évolution de son environnement.
- **La Protection**, qui consiste à protéger son savoir-faire et ses informations.
- **L'Influence**, qui consiste à agir sur son environnement, afin de le rendre favorable à son activité.

L'IS constitue un levier de développement : elle soutient la stratégie des entreprises, favorise leur croissance et augmente leurs capacités de partenariats et d'exportation. Elle permet d'acquérir des réflexes, de maîtriser des outils et techniques, et ainsi de mieux comprendre et approcher le marché comme l'environnement concurrentiel, et d'y occuper le positionnement le plus adéquat.

L'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) promeut l'IS auprès des entreprises wallonnes et les aide à développer de nouvelles compétences en la matière.

Elle a récemment réalisé et mis en ligne **deux vidéos** :

- <https://youtu.be/CixQM31RH2M> : en 3 minutes, savoir l'essentiel sur l'IS ;
- <https://youtu.be/6RDidDzesyk> : en 3 minutes également, comment utiliser les réseaux sociaux et la propriété intellectuelle comme outils d'IS.



Les actions de l'AEI en Intelligence Stratégique : favoriser l'agilité des PME wallonnes

En Wallonie, 75 % des PME qui ont été formées à l'IS et à ses outils identifient des opportunités grâce à l'IS, 92 % des PME accompagnées adaptent leur gestion de l'information et 100 % des PME sont concernées.

Grâce à l'IS et ses outils, les PME augmentent leur flexibilité et adaptent continuellement leur stratégie à leur environnement concurrentiel, réglementaire, technologique, marché, ...

Une gestion intégrée de l'information stratégique, et l'exploitation des nouveaux outils du Web 2.0, leur permettent d'anticiper les changements, voire d'influer sur ceux qui leur seraient favorables.

L'objectif des actions en IS de l'AEI est d'aider les entreprises à développer de nouvelles compétences, afin qu'elles puissent prendre le contrôle des changements inhérents au monde économique d'aujourd'hui. Ces changements s'accélèrent, et s'ils constituent une menace réelle pour les entreprises qui les subissent, ils offrent également des opportunités majeures aux entreprises qui les anticipent.

Les actions en IS de l'AEI ont débuté en 2009. Forte des enseignements et des résultats obtenus dans le cadre de son premier dispositif IS (2009 – 2014), l'AEI a développé **une nouvelle offre de services qui s'articule autour de 2 axes : des formations et de l'accompagnement par des experts.**

1. Avoir toujours une longueur d'avance grâce au Pôle Formation en Intelligence Stratégique

L'IS suppose un état d'esprit et des compétences qui se cultivent : avoir le nez fin, déceler les opportunités, éviter les mauvaises surprises, développer une culture de l'IS dans toute l'entreprise.

C'est pour cette raison que l'AEI propose aux entrepreneurs wallons des formations pour maîtriser l'Information stratégique de leur entreprise :

- Chercher des informations pour adapter leur stratégie face à la concurrence.
- Se tenir au courant de l'évolution de leur environnement technologique, concurrentiel ou réglementaire.
- Utiliser des outils simples et gratuits pour gérer leurs informations stratégiques.

Le Pôle Formation en Intelligence Stratégique créé par l'AEI bénéficie du soutien du Fonds social européen et du Plan Marshall 4.0. Depuis 2015, il propose **4 modules de formation** à tout entrepreneur souhaitant s'inscrire dans une démarche d'IS ou désireux d'approfondir la thématique. La formation se veut ultra-modulable afin de s'adapter pleinement aux besoins et disponibilités de son public cible principal : les chefs d'entreprise.



Voici les 4 modules, leur fréquentation à ce jour et leur appréciation par les participants :

<p>IS Game Véritable simulation en IS, l'IS Game permet de découvrir l'intelligence stratégique et sa plus-value de manière pratique et ludique.</p> <p>37 animations 626 participants</p> <p><i>"Une révolution pour mon organisation et mon fonctionnement au travail"</i></p> <p><i>"Très intéressant et bien ficelé. L'immersion est totale et cela a mis en lumière des aspects essentiels dans le travail que je ne soupçonnais pas"</i></p> <p><i>"L'IS Game est une très bonne façon d'appréhender l'IS de façon concrète"</i></p> <p>Niveau de satisfaction globale : 3,5/4</p>	<p>Rallyes de l'IS Tables-rondes organisées avec des experts IS dans un format « consultance en groupes restreints ».</p> <p>2 rallyes 4 thématiques - 4 experts 12 heures de formation 21 participants</p> <p><i>"Intervenants : excellents ; Journée et ateliers : très enrichissants ; Transfert et applications des ateliers pour son entreprise : de plus en plus clair !"</i></p> <p><i>"Chaque expert tente de répondre aux questions et aux attentes des participants"</i></p> <p>Niveau de satisfaction globale : 3/4</p>
<p>Atelier pratique Exercice d'appropriation d'un outil concret d'Intelligence Stratégique et mobilisable directement par le chef d'entreprise.</p> <p>2 ateliers 3 thématiques – 1 expert et 2 conseillers 12 heures de formation 21 participants</p> <p><i>"Très bonne qualité des intervenants"</i></p> <p><i>"Très intéressant d'apprendre à utiliser ces outils de veille, nouveaux pour nous"</i></p> <p>Niveau de satisfaction globale : 3/4</p>	<p>Master Class (depuis début 2016) Un service de formation continue sur des thématiques pointues d'Intelligence Stratégique.</p> <p>1 atelier 1 thématique approfondie - 1 expert 3 heures de formation 21 participants</p> <p><i>"Application directe du séminaire"</i></p> <p><i>"Beaucoup de truc et astuces pour améliorer concrètement notre référencement"</i></p> <p><i>"Très bonne formation et intervenant très dynamique. À refaire"</i></p> <p>Niveau de satisfaction globale : 3,5/4</p>



Focus sur l'IS Game

Mis au point en 2013 par l'AEI, l'IS Game est une sorte de « Serious Game » destiné à sensibiliser à l'importance de la gestion de l'information et à la nécessité d'implémenter l'IS au sein de l'entreprise. Il permet de découvrir et d'appréhender l'IS au travers d'une véritable simulation d'entreprise.

Durant le « jeu », les participants reçoivent une multitude d'informations, via les canaux Web 2.0 (plateforme de veille, réseaux sociaux, ...), sur la situation de l'entreprise fictive et de son environnement. L'équipe est ainsi confrontée de façon concrète aux différentes disciplines relatives à l'IS. L'animation de l'IS Game se poursuit par un débriefing construit afin d'identifier la plus-value de l'IS ainsi que les actions à mettre en œuvre pour améliorer sa propre gestion de l'information.

En 2014, l'AEI a redéveloppé l'IS Game afin de créer une version « deux équipes ». Ce redéveloppement permet de proposer l'exercice à un nombre plus important de participants, à savoir 30 à 40, au lieu de 10 participants pour la version « une équipe ». De plus, cela permet aux deux équipes de confronter des stratégies IS différentes en termes de Veille, Protection, et Influence.

L'IS Game, aussi pour les étudiants

L'AEI sensibilise également les jeunes à l'IS en proposant un IS Game pour étudiants au profil « entrepreneurial ». En 2015, 10 IS Game de ce type ont été organisés, grâce auxquels 211 étudiants ont été formés aux concepts et outils.

Qu'en disent les participants ?

- 9 étudiants sur 10 ont apprécié l'expérience ;
- 8 étudiants sur 10 affirment que l'IS Game aura un impact sur leur vision du management ou dans leur futur travail ;
- 8 étudiants sur 10 estiment que les outils utilisés dans le jeu sont intéressants, voire indispensables à exploiter dans leur vie professionnelle future.

Fréquentation de l'IS Game à ce jour

Nombre d'IS Game organisés :	37
Nombre de participants total :	626
Nombre de chefs d'entreprise :	206
Nombre d'étudiants :	420



2. Un réseau d'experts en Intelligence Stratégique

Bénéficier d'un audit des pratiques de gestion de l'information ; accompagner l'entrepreneur à la mise en place d'une démarche en IS, telles sont les services qu'apporte le réseau de conseillers en Intelligence Stratégique mis en place par l'AEI.

Afin d'inscrire les entreprises dans une démarche continue d'IS, un accompagnement personnalisé à long terme est accessible. Ce suivi est délivré par un conseiller d'entreprise spécialisé en IS logé au sein d'un des opérateurs suivants : le BEP, la CCIH, IDETA et la SPI.



Suite aux enseignements des actions IS menées entre 2007 et 2014, le dispositif IS a été repensé de manière à répondre encore davantage aux besoins des entreprises.

A présent, l'accompagnement en IS s'articule autour d'un diagnostic spécialisé qui identifie les actions et services IS permettant de soutenir la stratégie de l'entreprise.

Sur base de ce diagnostic, il leur est proposé un plan d'actions reprenant des services IS. Ces services peuvent être offerts par des accompagnateurs tant publics que privés. De cette manière, l'entreprise bénéficie de l'expertise répondant spécifiquement à ses besoins.



Ce mode de fonctionnement a l'avantage d'inscrire les différents services d'accompagnement IS dans la durée et les entreprises bénéficient aujourd'hui d'un suivi à long terme. Les accompagnateurs professionnels challengent les entreprises afin qu'elles adoptent une démarche continue d'Intelligence Stratégique.

Pour prendre contact avec un opérateur :

- BEP (Namur) - Mercédès REMACLE - +32(0) 81 71 71 47 - mre@bep.be
- CCIH (Charleroi) - Nuria TORREGROSA - +32(0) 53 28 76 - nuria.torregrosa@ccih.be
- IDETA (Tournai) – Pascal DEMAN - +32(0) 69 21 07 65 - info@entreprenrewapi.be
- SPI (Liège) - François DEMEZ- +32(0) 4 230 12 99 – intelligence.strategique@spi.be

Quelques chiffres

Le dispositif d'accompagnement IS en 2015

Nombre d'entreprises accompagnées	61
Nombre d'évènement de sensibilisation	18
Nombre d'entreprises sensibilisées	341

Le dispositif IS depuis 2007

Nombre d'entreprises accompagnées	286
Nombre d'entreprises sensibilisées	4670
Nombre d'entreprises formées (programmation FEDER 2007-2013)	450
Opérateurs agréés	4



Calendrier des actions à venir (2016)

- Cycle de formation IS « Liège - Luxembourg »

Jeu 26 mai : IS Game

Jeu 9 juin : Rallye de l'IS

Jeu 23 juin : Atelier Pratique

Mar 28 juin : clôture par le Master Class

- Cycle de formation IS « Namur - Hainaut »

Jeu 22 septembre : IS Game

Jeu 6 octobre : Rallye de l'IS

Jeu 20 octobre : Atelier Pratique

Mar 29 novembre : clôture par le Master Class

Informations : www.infos-entreprises.be/formation-IS

Contacts à l'AEI

Relations presse : Étienne Reuter
etienne.reuter@aei.be
04 220 16 04 / 0473 98 95 00

Équipe Intelligence Stratégique : Jean-Philippe Snijders
jean-philippe.snijders@aei.be
04 220 51 07

Vinciane Lentz
vinciane.lentz@aei.be
04 220 51 07